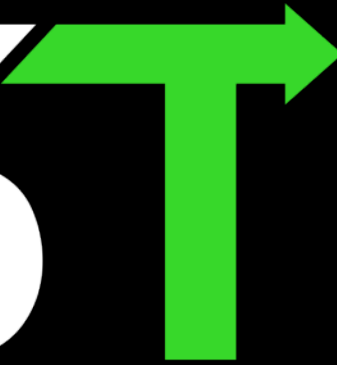


BEST



BUSINESS EMPOWERMENT WITH SHARED TECHNOLOGY

MARKETING DE PERFORMANCE

KenshooTM
SEARCH

KenshooTM
SOCIAL

PALESTRANTE



MARCELO NICCHIO

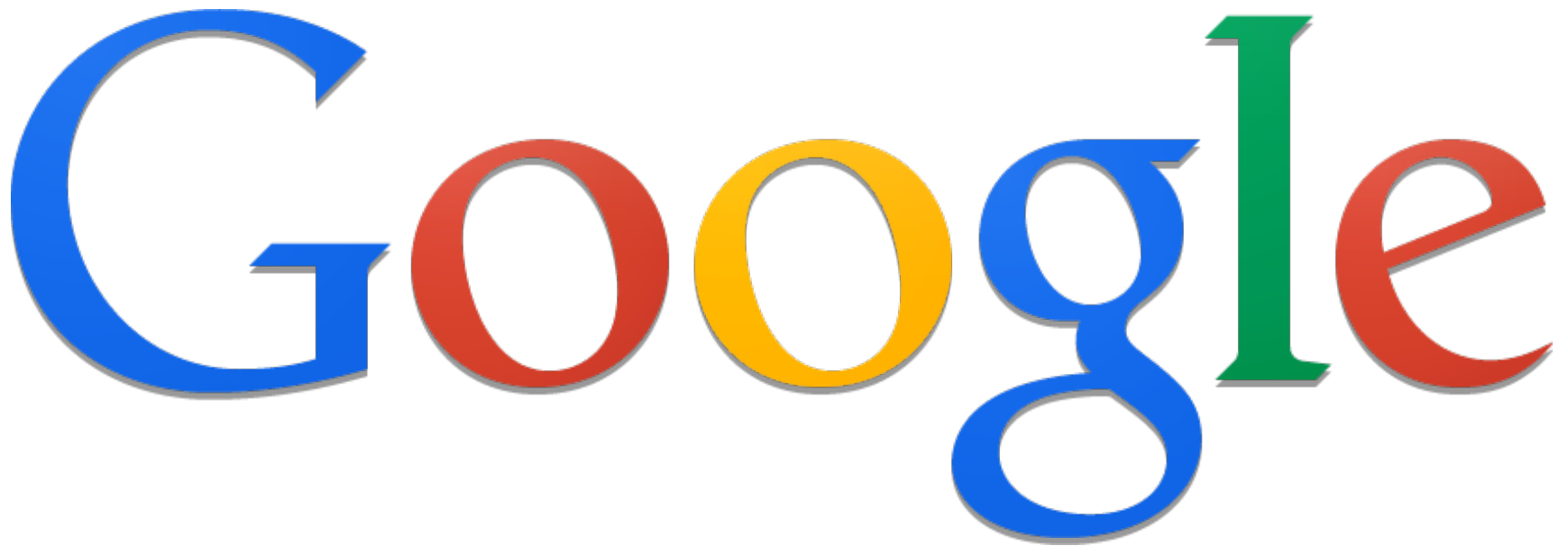
Gerente de Performance da BEST

Experiência de 10 anos no mercado de mídia online. Em 2004 criou um Guia de Produtos e Serviços, onde comercializou a Mídia (busca) aliada a um mix de serviços em parceria com a MapLink. Em 2007, foi um dos primeiros profissionais brasileiros a ter a certificação Google – G.A.P. – Google Advertising Professional para Marketing de Busca. Em 2010, co-fundou a área de SEM na agência Cookieweb, tornando-se Gerente da área em 2011, gerenciando equipe de analistas e a mídia paga de 43 e-commerces simultaneamente, em janeiro de 2012. Em 2012 foi responsável pela internalização de toda a operação de Mídia do e-commerce Petlove (joint-venture dos grupos de investimento estrangeiros Kaszecz, Monashees e Tiger). Atualmente é Gerente de Performance da BEST.

FACEBOOK ADS:
Melhores Práticas;
Melhor Conversão;



Caminho da Mídia até o consumidor

The Google logo is displayed in its classic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red) with a slight 3D effect and shadow.

Caminho da Mídia até o consumidor



Caminho da Mídia até o consumidor

facebook

Caminho da Mídia até o consumidor

facebook

Principais Métricas



Principais Métricas

✓ ALCANCE

✓ FREQUENCIA

✓ IMPRESSÕES

✓ CLIQUES ÚNICOS

✓ AÇÕES



✓ PESSOAS REALIZANDO AÇÃO

✓ CPM (Impressões)

✓ CPM (Alcance)

✓ CUSTO POR AÇÃO

✓ ENVOLVIMENTO

Como fazer?

- ✓ Objetivos;
- ✓ Segmentação;
- ✓ Mensuração;

Escolha o objetivo da sua campanha

[Ajuda: Escolher um objetivo](#)

 Envolvimento com a publicação

 Curtidas na Página

 Cliques no site

Objetivos das Campanhas

 Envolvimento com o aplicativo

 Participações no evento

 Obtenções da oferta

 Visualizações do vídeo

Escolha o objetivo da sua campanha

 Envolvimento com a publicação

 Curtidas na Página

 Cliques no site

 Conversões no site

 Instalações do aplicativo

 Envolvimento com o aplicativo

 Participações no evento

 Obtenções da oferta

 Visualizações do vídeo

Suggested Post



Jasper's Market

Sponsored

Jasper's Market would like to send a heartfelt thank you to everyone who has been a part of this crazy process of opening a new market. From the neighboring businesses to the families that stop by every day, from our farmers to our local supplies, you have all made Jasper's what it is today – your welcoming neighborhood market full of great food and great people.

11 likes · 3 comments · 1 share

 Like

 Comment

 Share

Promova as publicações
de sua Página!

Escolha o objetivo da sua campanha

Ajuda: Escolher um objetivo

 ~~Envolvimento com a publicação~~

 Curtidas na Página

 ~~Cliques no anúncio~~

 Conversões no site

 Instalações do aplicativo

 Envolvimento com o aplicativo

 Participações no evento

 Obtenções da loja

 Visualizações do vídeo

 Jasper's Market
Sponsored

We're now open downtown! Like our page to get our latest news and invites to special events, weekly deals, and more.



Jasper's Market
Food & Grocery
541 likes



Consiga opções "Curtir" da página para aumentar seu público e desenvolver sua marca.

Escolha o objetivo da sua campanha

 ~~Envolvimento com a publicação~~

 ~~Curtidas na Página~~

 Cliques no site

 ~~Conversões no site~~

 Instalações do aplicativo

 Envolvimento com o aplicativo

 Participações no evento

 Obtenções da oferta

 Visualizações do vídeo

Faça com que mais
pessoas **visitem** seu site!



Jasper's Market
Sponsored

Jasper's Market is now open downtown! We feature a large selection of organic produce to help you meet all of your ...[See more](#)



50 likes · 10 comments · 2 shares

 Like

 Comment

 Share

Escolha o objetivo da sua campanha

 ~~Envolvimento com a publicação~~

 ~~Curtidas na Página~~

 ~~Cliques no site~~

 Conversões no site

 ~~Interações de aplicativo~~

 Envolvimento com o aplicativo

 Participações no evento

 Obtenções da oferta

 Visualizações do vídeo

Promova conversões específicas para seu site! É necessário um pixel para mensurar as conversões, receitas, etc.

Suggested Post



Sponsored

It's fig season again! Come visit Jasper's Market today and pick up delicious ingredients!



Try out our online store!
www.jaspers-market.com

Shop Now

72 Likes · 13 Comments · 7 Shares

Like

Comment

Share

Escolha o objetivo da sua campanha

 ~~Envolvimento com a publicação~~

 ~~Curtidas na Página~~

 ~~Cliques no site~~

 ~~Conversões no site~~

 Instalações do aplicativo

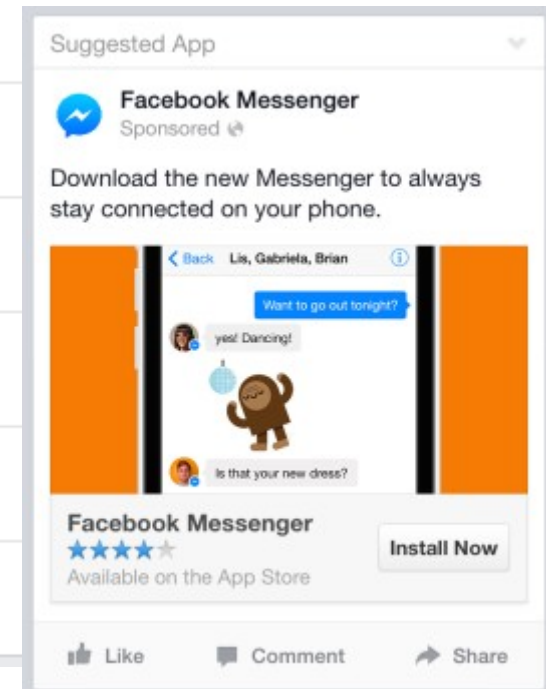
 ~~Envolvimento com o aplicativo~~

 Participações no evento

 Obtenções da oferta

 Visualizações do vídeo

Façam com que pessoas **instalem** seu aplicativo para celular ou desktop.



Escolha o objetivo da sua campanha

Ajuda: Escolher um objetivo

 ~~Envolvimento com~~

 ~~Curtidas na Página~~

 ~~Cliques no site~~

 ~~Conversões no site~~

 ~~Instalações do aplicativo~~

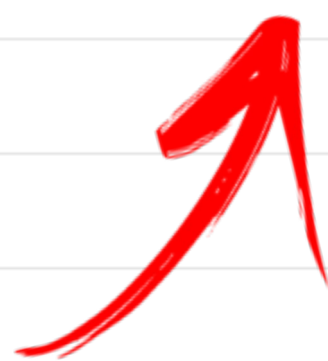
 Envolvimento com o aplicativo

 ~~Participações em~~ 0

 Obtenções da oferta

 Visualizações do vídeo

Façam com que
pessoas **usem** seu
aplicativo.



Suggested App



Jasper's Recipe Generator
Sponsored

Download our app and get delicious recipes for Jasper's Market's latest produce. It's fun, easy, and most of all, free!



Jasper's Recipe Generator

541 people use this

Use Now

 Like

 Comment

 Share

Escolha o objetivo da sua campanha

[Ajuda: Escolher um objetivo](#)

 ~~Envolvimento com a publicação~~

 ~~Curtidas na Página~~

 ~~Cliques no site~~

 ~~Conversões no site~~

 ~~Instalações do aplicativo~~

 ~~Envolvimento com o aplicativo~~

 Participações no evento

 ~~Obtenções da oferta~~

 Visualizações do vídeo

Promova seu evento e
aumente a quantidade
de participantes!



Open House

August 31, 2014 at 3:00pm



Join us for our Open House this Saturday! We'll be dishing out our famous apple pie to show...

[Join Event](#)

· 101 people are going

Escolha o objetivo da sua campanha

Ajuda: Escolher um objetivo



Jasper's Market
Sponsored · 🌐

Save big on your first order of our locally sourced groceries. Jasper's Market delivers.



\$10 off your first order over \$50

Expires August 31, 2014

541 people claimed this offer

📧 Get Offer

Like · Comment · Share · 👍 3 ➦ 2



~~Participações no evento~~



Obtenções da oferta

~~Visualizações de vídeo~~

video

Crie ofertas para
pessoas resgatarem em
sua loja!

Escolha o objetivo da sua campanha

Ajuda: Escolher um objetivo

 ~~Envolvimento com a publicação~~

 ~~Curtidas na Página~~

 ~~Clique~~

 ~~Conversões~~

 ~~Instalações~~

 ~~Envolvimento com o aplicativo~~

 ~~Participações no evento~~

 ~~Obtenções da oferta~~

 Visualizações do vídeo

Crie anúncios que fazem
com que mais pessoas
visualizem seu video!

 **Jasper's Market**
Sponsored

Looking for new recipe ideas? Watch our new video on how to make the best use of our fresh produce, meats, and o... [See more](#)



72 likes · 13 comments · 7 shares

 Like

 Comment

 Share



Segmentação

Segmentação

Campanha

Ad Set

Anúncio

Segmentação



Segmentação

Campanha

Ad Set

Ad Set

Ad Set

Anúncio

Anúncio

Anúncio

Anúncio

Anúncio

Anúncio

Anúncio

Anúncio

Anúncio

Campanha

Ad Set

Ad Set

Ad Set

Anúncio

Anúncio

Anúncio

Anúncio

Anúncio

Anúncio

Anúncio

Anúncio

Anúncio

Campanha

Ad Set

Ad Set

Ad Set

Anúncio

Anúncio

Anúncio

Anúncio

Anúncio

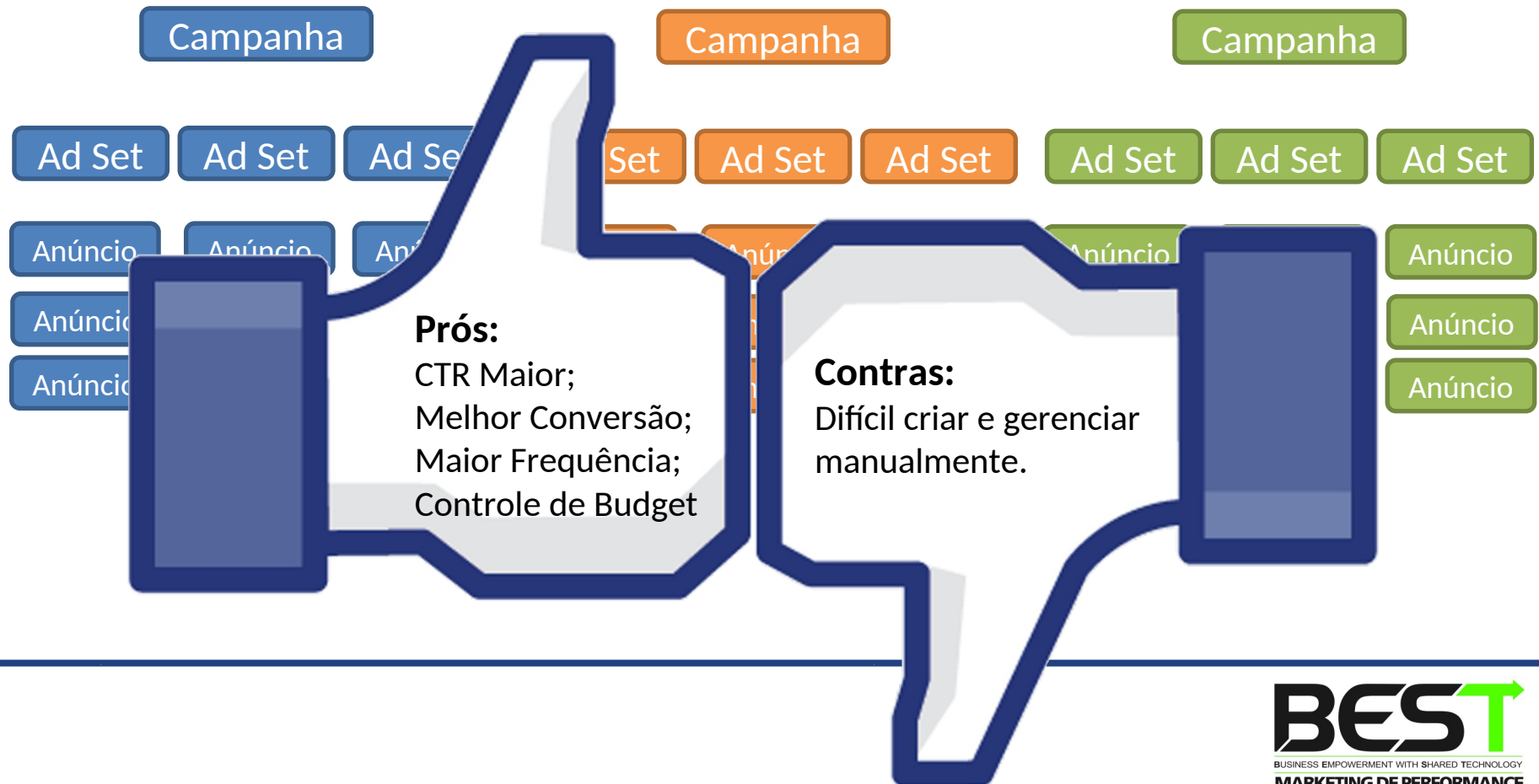
Anúncio

Anúncio

Anúncio

Anúncio

Segmentação



Create New Ads

1 Define Ad Destination

2 Define Creatives

3 Define Personas

4 Define Attributes

5 Review Ads

i Add images and copy for your creatives.

Images (3) ?

Import ▾

1 ad(s) selected

Duplicate

Delete

☐	Preview	Image Name
☐		cd1c497d84_01
☐		cd1c497d84_02
☐		cd1c497d84_03

☐	Headline ?	Body ?
☐	Promoção de Inverno	Melhores Roupas de Inverno com Preços imperdíveis! Confira e co...
☐	Promoção de Inverno	Lindas Roupas de Inverno com Preços imperdíveis! Confira e compr...
☒	Se vista bem no Inverno.	Fique linda nesse inverno sem gastar muito! Confira promoções par...

< Back

Next >

Cancel

9 Creatives

x

0 Personas

=

0 Ads

1 Define Ad Destination
2 Define Creatives
3 Define Personas
4 Define Attributes
5 Review Ads

i Define the personas (audience segments) that you want to target. Click each tab on the left to view and select your target criteria. On the right, you can see the reach per persona and remove any personas you do not want to target.

Demographics

More Demographics

Placement

Geography

Interests

Audiences

Connections

Age
Add Segment

18

-

65

☒ Divide into age ranges of

3

 years

Gender
Add Segment

☒ All

☐ Men

☐ Women

☐ Divide by gender

Personas (16) ?
[Get Reach for All](#)

☒ 18-20 BR
[Get reach](#)

☒ 21-23 BR
[Get reach](#)

☒ 24-26 BR
[Get reach](#)

☒ 27-29 BR
[Get reach](#)

☒ 30-32 BR
[Get reach](#)

☒ 33-35 BR
[Get reach](#)

☒ 36-38 BR
[Get reach](#)

[< Back](#)
[Next >](#)
[Cancel](#)

9 Creatives

×

16 Personas

=

144 Ads

1 Define Ad Destination
2 Define Creatives
3 Define Personas
4 Define Attributes
5 Review Ads

Define the personas (audience segments) that you want to target. Click each tab on the left to view and select your target criteria. On the right, you can see the reach per persona and remove any personas you do not want to target.

Demographics

More Demographics

Placement

Geography

Interests

Audiences

Connections

Relationship Status

☒ All

☒ Single
☒ In a relationship
☒ Engaged
☒ Married
☒ In a civil union
☒ In a domestic partnership
☒ In an open relationship
☒ It's complicated
☒ Separated
☒ Divorced
☒ Widowed
☒ Not specified

☐ Divide by relationship status

All

Add Segment

Relationship Segment 1

Personas (32) ?

Get Reach for All

☒ 18-20 Male BR [Get reach](#)
☒ 18-20 Female BR [Get reach](#)
☒ 21-23 Male BR [Get reach](#)
☒ 21-23 Female BR [Get reach](#)
☒ 24-26 Male BR [Get reach](#)
☒ 24-26 Female BR [Get reach](#)
☒ 27-29 Male BR [Get reach](#)

< Back

Next >

Cancel

9 Creatives × 32 Personas = 288 Ads

1 Define Ad Destination
2 Define Creatives
3 Define Personas
4 Define Attributes
5 Review Ads

Define the personas (audience segments) that you want to target. Click each tab on the left to view and select your target criteria. On the right, you can see the reach per persona and remove any personas you do not want to target.

Demographics
More Demographics
Placement
Geography
Interests
Audiences
Connections

Education ?

Education Levels

All education levels

Undergrad Years

1980 - 2018
☒ All years

Schools

Enter target schools...

Fields of Study

Enter target fields of study...

Work ?

Employers

Enter target employers...

Job Titles

Enter target job titles...

Add Segment

Education Segment 1

Add Segment

Work Segment 1

Personas (32) ?

Get Reach for All

☒ 21-23 Female BR
Get reach

☒ 24-26 Male BR
Get reach

☒ 24-26 Female BR
Get reach

☒ 27-29 Male BR
Get reach

☒ 27-29 Female BR
Get reach

☒ 30-32 Male BR
Get reach

☒ 30-32 Female BR
Get reach

< Back

Next >

Cancel

9 Creatives × 32 Personas = 288 Ads

1 Define Ad Destination

2 Define Creatives

3 Define Personas

4 Define Attributes

5 Review Ads

Define the personas (audience segments) that you want to target. Click each tab on the left to view and select your target criteria. On the right, you can see the reach per persona and remove any personas you do not want to target.

Demographics

More Demographics

Placement

Geography

Interests

Audiences

Connections

Placement ?

Desktop right column only

Add Segment

Placement Segment 1

Personas (32) ?

Get Reach for All

☒

21-23 Female BR

Get reach

☒

24-26 Male BR

Get reach

☒

24-26 Female BR

Get reach

☒

27-29 Male BR

Get reach

☒

27-29 Female BR

Get reach

☒

30-32 Male BR

Get reach

☒

30-32 Female BR

Get reach

< Back

Next >

Cancel

9 Creatives

×

32 Personas

=

288 Ads

BEST
 BUSINESS EMPOWERMENT WITH SHARED TECHNOLOGY
 MARKETING DE PERFORMANCE



1 Define Ad Destination
2 Define Creatives
3 Define Personas
4 Define Attributes
5 Review Ads

Define the personas (audience segments) that you want to target. Click each tab on the left to view and select your target criteria. On the right, you can see the reach per persona and remove any personas you do not want to target.

Demographics
More Demographics
Placement
Geography
Interests
Audiences
Connections

Interests ?

Note that selecting a broader category targets all narrower interests in that category. [Learn more...](#)

Search	Browse	Suggestions	Selected Interests (5)
Versace Additional Interests	39,821,832 people		Dolce & Gabbana Prada Gucci Louis Vuitton
Fendi Additional Interests	35,863,391 people		Burberry Dolce & Gabbana
Dolce & Gabbana Additional Interests	53,798,703 people		
Armani Additional Interests	47,480,182 people		
Chanel Additional Interests	57,739,890 people		

Add Segment ▾
Interests segment 1

Personas (160) ?
Get Reach for All

☒ 18-20 Male BR
Get reach
☒ 18-20 Male BR
Get reach
☒ 18-20 Male BR
Get reach
☒ 18-20 Male BR
Get reach
☒ 18-20 Male BR
Get reach
☒ 18-20 Female BR
Get reach
☒ 18-20 Female BR
Get reach

< Back
Next >
Cancel

9 Creatives × 160 Personas = 1440 Ads

1 Define Ad Destination
2 Define Creatives
3 Define Personas
4 Define Attributes
5 Review Ads

Define the personas (audience segments) that you want to target. Click each tab on the left to view and select your target criteria. On the right, you can see the reach per persona and remove any personas you do not want to target.

Demographics

More Demographics

Placement

Geography

Interests

Audiences

Connections

Audiences ?

Targeted Audiences:

Enter audience name...

Excluded Audiences:

Enter audience name...

Add Segment

Audience Segment 1

Personas (160) ?

Get Reach for All

☒ 18-20 Male BR
Get reach
 ☒ 18-20 Male BR
Get reach
 ☒ 18-20 Male BR
Get reach
 ☒ 18-20 Male BR
Get reach
 ☒ 18-20 Male BR
Get reach
 ☒ 18-20 Female BR
Get reach
 ☒ 18-20 Female BR
Get reach

< Back

Next >

Cancel

9 Creatives

×

160 Personas

=

1440 Ads

1 Define Ad Destination
2 Define Creatives
3 Define Personas
4 Define Attributes
5 Review Ads

Define the personas (audience segments) that you want to target. Click each tab on the left to view and select your target criteria. On the right, you can see the reach per persona and remove any personas you do not want to target.

Demographics
More Demographics
Placement
Geography
Interests
Audiences
Connections

Target people connected to
Enter your Page, App...

Target people not connected to
Enter your Page, App...

Target people whose friends are connected to
Enter your Page, App...

Personas (160) ?
Get Reach for All

☒ 18-20 Male BR
Get reach

☒ 18-20 Male BR
Get reach

☒ 18-20 Male BR
Get reach

☒ 18-20 Male BR
Get reach

☒ 18-20 Male BR
Get reach

☒ 18-20 Female BR
Get reach

☒ 18-20 Female BR
Get reach

< Back
Next >
Cancel

9 Creatives × 160 Personas = 1440 Ads

BEST
 BUSINESS EMPOWERMENT WITH SHARED TECHNOLOGY
 MARKETING DE PERFORMANCE
 Kenshoo SEARCH Kenshoo SOCIAL

- 1 Define Ad Destination
- 2 Define Creatives
- 3 Define Personas
- 4 Define Attributes
- 5 Review Ads

i Define the ad set and campaign structure, set the budget and schedule, configure tracking settings, and choose the bid strategy.

Ad Set and Campaign Structure

Divide into Ad Sets:

- ☐ Each ad in a separate ad set
- ☐ All ads together in one ad set
- ☒ Divide based on ad attributes

Attributes:

Age (16 segments) ▼

Body (3 segments) ▼ ×

Image (3 segments) ▼ ×

Geography (5 segments) ▼ ×

Total no. of ad sets: 720

Select Campaign:

- ☒ New campaign
- ☐ Existing campaign

Ad Set Budget and Schedule

Ad Set Budget ?

Daily budget ▼ of 6.94 BRL X 720 ad sets = 5000 BRL Total budget

< Back Next > Cancel

9 Creatives × 160 Personas = 1440 Ads

- 1 Define Ad Destination
- 2 Define Creatives
- 3 Define Personas
- 4 Define Attributes
- 5 Review Ads

i Define the ad set and campaign structure, set the budget and schedule, configure tracking settings, and choose the bid strategy.

Channel Report

Profile

☐ Existing profile

☒ New profile

☐ Use Facebook pixel for conversion tracking

Bid Strategy

☒ CPC

☐ CPM

☐ CPA (Optimized for Link Clicks)

☐ Optimized CPM

Bid

☒ Use Facebook Suggested Bid %

Below Min Bid Average Max Bid Above

About Tracking

The conversion source determines what performance and conversion metric data you will receive. The Facebook pixel can be used in combination with any of the conversion sources.

[Learn more...](#)

[< Back](#) [Next >](#) [Cancel](#)

9 Creatives × 160 Personas = 1440 Ads

Quem Impactar?

Interesses

Custom Audience

Look a Like

WCA
Website Custom Audiences

Quem Impactar?

Interesses

Custom Audience



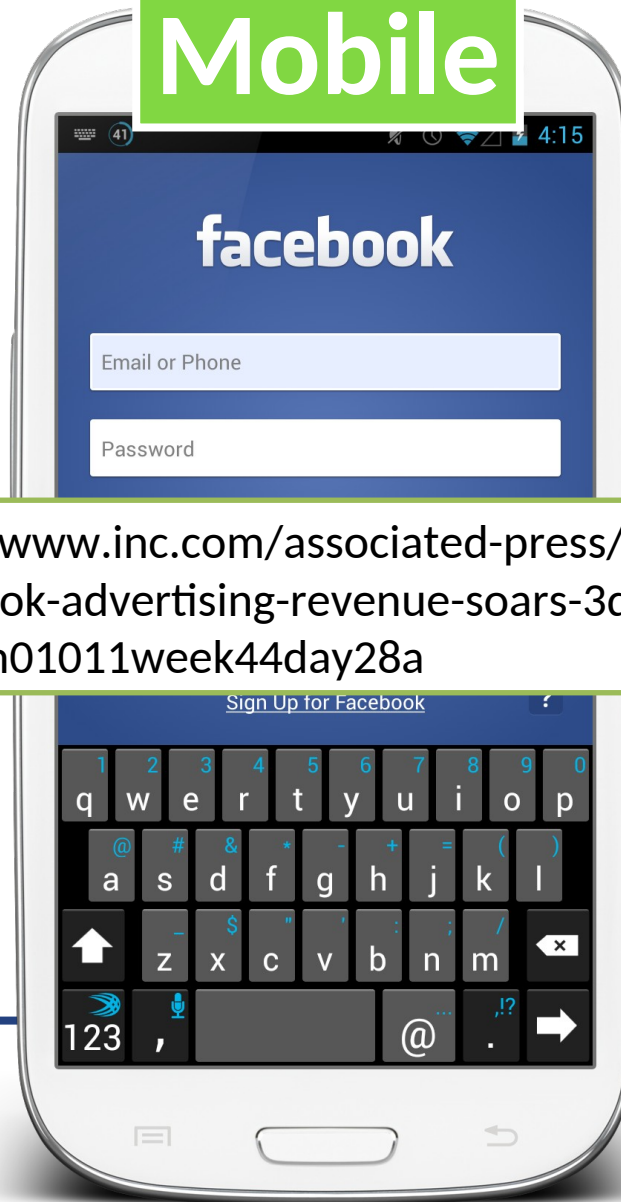
Facebook
Exchange

Look a Like

WCA

Website Custom Audiences

Mobile



[http://www.inc.com/associated-press/
facebook-advertising-revenue-soars-3q.html?
cid=em01011week44day28a](http://www.inc.com/associated-press/facebook-advertising-revenue-soars-3q.html?cid=em01011week44day28a)



Custom Audience

bit.ly/fb-custom

facebook for business



Look a Like

bit.ly/fb-lal

facebook for business



WCA

bit.ly/fb-wca

facebook for business



Pixel de Conversão

bit.ly/fb-pixel

facebook for business



Facebook Go

bit.ly/fb-go

facebook for business



JUNTE-SE
AOS LÍDERES

FORTUNE 23

DAS MAIORES EMPRESAS
DO TOP 50 DA FORTUNE
USAM KENSHOO



7 DOS 10 MAIORES VAREJISTAS
DO MUNDO USAM KENSHOO

9 DAS 10 MAIORES
REDES DE AGÊNCIAS MUNDIAIS
USAM KENSHOO



4 DOS 5 MAIORES SITES DE VIAGENS
DOS EUA USAM KENSHOO



CONHEÇA MAIS CLIENTES QUE
USAM KENSHOO:

best.com.vc/clientes-kenshoo

BEST - PLATAFORMAS KENSHOO I USADAS PELOS MAIORES VAREJISTAS DO BRASIL

americanas.com
a maior loja. os menores preços.

 **bomnegócio.com**
compre e venda perto de você



 **dafiti**
.com.br

ambev

guia
mais



NETSHOES


passarela.com

viajanet
.com.br

zoom
NA MELHOR COMPRA



OBRIGADO!

marcelo@best.com.vc



e-commercebrasil
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE